

SECCIONES

Análisis
Angulos
Bienestar
Brújula
Caricatura
Crónica
Dos minutos
Economía Hoy
Editorial
Empleos
Entretenimiento
Entrevistas
Expectativa
Finanzas
Gerencia
Harvard Business Review
Internacional
Lecciones Empresariales
Negocios
Opinión
Perfiles empresariales
Rumores
Sondeo
Tecnología
Vitamina
Wall Street Journal

DOCUMENTOS DE INTERES

Publicaciones
PORTAFOLIO
Leyes
Proyectos de ley
Histórico dólar
Salario Mínimo Histórico
Foros Portafolio
10 años
Otros

INDICADORES ECONÓMICOS

Negocios

 Imprima -
  Envíe
  Las notas más recomendadas

Marzo 8 de 2007

Lista alianza de la Ceet con Cityxpress

Casa Editorial El Tiempo es el comercializador autorizado para subastas por evento en Colombia y otros países del proveedor global.

Casa Editorial EL TIEMPO se convirtió desde ayer en el comercializador autorizado para subastas por evento en Colombia, México, Centroamérica, Suramérica y el Caribe, del proveedor global de este tipo de productos, CityXpress Corp.

CityXpress Corp. es el proveedor global líder en subastas para periódicos. Casa Editorial EL TIEMPO, por su parte, es el grupo editorial propietario del periódico EL TIEMPO, el más grande de Colombia, y que implementó exitosamente su primera subasta por evento en español, entre julio y agosto del 2006, de la mano de CityXpress. Casa Editorial El Tiempo planea llevar a cabo la segunda versión de la subasta en abril del 2007.

La compañía será la responsable del mercadeo y comercialización del Programa de Subastas de CityXpress, en un mercado de más de 300 periódicos hispanoparlantes en 19 países de América Latina.

Luis Fernando Santos, presidente de Casa Editorial EL TIEMPO, señaló que "el éxito de nuestra primera subasta y el alto nivel de servicio provisto por CityXpress nos convenció del inmenso potencial que tiene este programa para los periódicos en todos los mercados".

El directivo sostuvo que "esta es una manera emocionante para que los periódicos desarrollen nuevos ingresos y anunciantes, nosotros esperamos expandir dicho modelo a todos los países hispano hablantes de las Américas".

Actualmente, CityXpress conduce subastas en periódicos en siete idiomas incluyendo el español, en 15 países de América, Europa, Asia y Africa. La empresa ha realizado más de 650 subastas desde el año 2002, logrando ingresos por cerca de 165 millones de dólares, para aproximadamente 375 periódicos socios.

El presidente y CEO de CityXpress, Phil Dubois, señaló que "EL TIEMPO ha probado ser un socio dinámico y de avanzada, y nuestra asociación con ellos nos abre las puertas hacia un nuevo y amplio mercado". Así mismo, reconoció que "la experiencia nos ha mostrado que las subastas por evento son exitosas sin importar el país, el idioma o la circulación".

Las subastas de periódicos son eventos realizados en Internet, establecidos con bienes o servicios que proveen los vendedores minoristas locales a cambio de exposición y créditos en publicidad en dicho periódico, que pueden utilizar siempre y cuando los artículos se vendan.

* PORTAFOLIO es un medio de Casa Editorial EL TIEMPO.

 Imprima -
  Envíe
  Las notas más recomendadas

Acciones
Despensa
Interés efectivo
Monedas
Viajeros

Otros Titulares

- [Aún no se sabe a dónde irá la plata por venta de Paz del Río](#)
- [Música, sector más golpeado por piratería](#)
- [Emtelsa de Manizales, a manos de EPM Telecomunicaciones](#)
- [Publicidad le apunta a usuarios de celulares](#)
- [Breves - Negocios](#)

EDICIONES IMPRESAS

Lea las noticias de los últimos días

SERVICIOS

[Escríbanos](#)

[Archivo electrónico](#)



Búsqueda por palabra

Búsqueda por industria

- ▶ [Consumo masivo](#)
- ▶ [Tecnología](#)
- ▶ [Salud](#)
- ▶ [Financiero](#)
- ▶ [Otras industrias](#)



[Aviso legal](#)

COPYRIGHT © 2007 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved